

# 入会申込書

年 月 日

一般社団法人 日本ジュエリー協会  
会 長 小 山 藤 太 殿

貴協会に入会いたしたく、入会申込書並びに会社概要を提出いたします。入会承認の際には、入会金及び毎年の年会費を遅滞なく納入し、法令、定款、ジュエリー産業倫理綱領に則り、規則を順守する誓約書を提出いたします。

入会の種別 : 個人・法人正会員

入会の動機 : \_\_\_\_\_

個人・法人正会員 : \_\_\_\_\_ 口 (入会金 10,000 円 年会費 1 口 30,000 円)

★口数の目安

会社規模の判定は、該当項目(資本金、売上高、従業員数)は、1つでも高い方の項目で判断してください。

会社規模	資本金	売上高(年)	従業員数
小(1口以上)	2千万円未満	5億円未満	10人未満
中(2口以上)	2千万円以上 6千万円未満	5億円以上 10億円未満	10人以上 20人未満
大(3口以上)	6千万円以上 1億円未満	10億円以上	20人以上
特(10口)	1億円以上	20億円以上	50人以上

(ふりがな)

会社名 \_\_\_\_\_

(ふりがな)

代表者名 \_\_\_\_\_ (印)

(〒)

所在地 \_\_\_\_\_

TEL \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

紹介者(紹介する理事及び会員がある場合は、ご記入をお願いします。)

紹介会社 \_\_\_\_\_ 紹介者名 \_\_\_\_\_

※(別紙)倫理ガイドライン承諾書にも記入・捺印し、あわせて協会に提出願います。

(日本ジュエリー協会)

## 倫理ガイドライン承諾書

入会するには下記事項を遵守いたします

会社名 \_\_\_\_\_

代表者名 \_\_\_\_\_

印 \_\_\_\_\_

1. 実体のない価格からの大幅な値引きをするような宣伝はしないこと。
2. 消費者の信頼を損なう恒常的割引販売を行わないこと。
3. 宝石名・貴金属名・重量などについて虚偽の表示や説明をしないこと。
4. 宝石やジュエリーが、科学的根拠がないのに健康に良いなどと言って販売しないこと。
5. 消費者が当該商品を優良誤認するような表示や説明をしないこと。
6. 当該商品に関するマイナス情報の表示や説明を省略しないこと。
7. 消費者販売にあたっては、「販売証明書」を発行するなどして販売者責任を明確にすること。
8. キャッチセールスをしないこと。
9. 消費者が帰りにくい雰囲気をつくり出し、強引な販売はしないこと。
10. 消費者に無理な割賦販売を組ませたり、割賦販売会社に無理な割賦販売の承認を行わせたりしないこと。
11. アフターサービスについて、販売時にきちんと説明し、万が一トラブルが発生した場合誠意をもって対応に努めること。
12. 通販やネット販売をする場合、返品可能か否か、付帯条件等を公開すること。
13. 口約束だけで商取引を行わず、領収証、預り証等の取引書類をかわすこと。
14. 販売記録や生産履歴の管理を徹底すること。
15. 悪質商法（デート商法、キャッチ商法、アポイント商法、次々販売、利殖商法など）をしている事業者やモラルの低い悪質業者に商品を供給しないこと。
16. 自己の取引上の地位が相手方に優越していることを利用して不当な要求をしないこと。
17. 正当な理由なくして、他の事業者を中傷・誹謗することはしないこと。

以上

※ この各項目は、対消費者取引ばかりでなく業者間取引にも当てはまります。

※ このガイドラインは「一般社団法人日本ジュエリー協会会員倫理規程」をより具体化したものです。

## 会 社 概 要

会 社 名	フリガナ					
	邦文					
	英文					
*創業年月日	西暦	年	月	日		
*資本金		万円	年商(前会計年度)	万円		
*社員数	合計	人	(内、役員	名・従業員	名)	
*支店及び出張所	<input type="checkbox"/> 有り(店) <input type="checkbox"/> 無し ( <input type="checkbox"/> に <input checked="" type="checkbox"/> チェックしてください)					
代表者の役職						
氏名	フリガナ					
	邦文					
	英文					
*生年月日	西暦	年	月	日		
所在地	フリガナ					
	(〒) 邦文					
	英文					
T E L				F A X		
U R L				E-mail		
所属団体						
業 態	<input type="checkbox"/> 製造 ( <input type="checkbox"/> 加工職 ・ <input type="checkbox"/> メーカー ) <input type="checkbox"/> 卸 <input type="checkbox"/> 小売 ( <input type="checkbox"/> 小売単独店 ・ <input type="checkbox"/> 小売複数店 ) <input type="checkbox"/> 輸出 <input type="checkbox"/> 輸入 <input type="checkbox"/> その他 ( <input type="checkbox"/> に <input checked="" type="checkbox"/> チェックしてください)					
主な業態	製造	卸	小売	○で囲んでください	取扱商品	
*販売形態 合計100%	店頭販売	%	輸出	%		
	訪問販売	%	輸入	%		
	通信販売	%	卸	%		
	展示・その他	%	その他	%		
取引先企業 (5社以上の記入 をお願いします)						
取引先金融機関						

※\*印の項目は、事務局限です。項目の記載内容は、協会業務や情報伝達の目的以外で使用することはありません。

# J J A 会 員 推 薦 書

年 月 日

一般社団法人 日本ジュエリー協会  
会 長 小 山 藤 太 殿

入会申請  
会社名又は団体名

---

入会申請  
代表者名

---

印

入会の動機

上記入会希望者は、会員として相応しいので、推薦理由を記し推薦いたします。

推薦会社名

---

推薦者名

---

印

推薦理由